



Kuvissa: Serla-mainos 1960-luvulta, Serlachius Pääkonttorin aula ja R. Erik Serlachius Mäntän tehtaalla 1961, Serlachiuksen kuva-arkisto.

Tiedote 28.3.2024

Kotimaan matkavinkki: Serlachius Pääkonttori avautuu uudistuneena 15.6.

Serlachius Pääkonttori avautuu uudistuneena 15.6. Uusi perusnäyttely *Mesenaatit* kertoo Serlachiuksista taiteen tukijoina ja Mäntän ihanneyhteiskunnan rakentajina. Sijansa saavat myös nostalgiset Serla-tuotteet sekä vaihtuvat taidenäyttelyt.

Serlachius Pääkonttorin valtaavat kesäkuusta lähtien uusi pysyvä näyttely *Mesenaatit*, Riiko Sakkisen *Los moimoi de Fuengirola* sekä suomalaisten nykyaiteilijoiden *Kiitoskirjeitä*. Maalämpöremontin läpikäynyt arvorakennus henkii edelleen patruuna-ajan tunnelmaa. Uusi koko perheen elämystilä *Metsän maailma* tuo esille metsän ja taiteen – Serlachiuksen tarinan ytimen.

Teollisuuden ja taiteen liitto

Mitä yhteistä oli Firenzen Mediceillä, Yhdysvaltain Rockefellerillä ja Mäntän Serlachiuksilla? He kaikki toimivat aktiivisesti oman aikansa taiteen tukijoina. *Mesenaatit*-näyttely kertoo Serlachiuksen taidekokoelman syntytarinan ja avaa mesenaattitoiminnan laajempaa historiaa.

G. A. Serlachius (1830–1901) näki liikemiesten sijoittavan rahojaan taiteeseen, otti mallia ja löysi suomalaiset tulevaisuuden lupaukset Akseli Gallen-Kallelan ja Emil Wikströmin. Gallen-Kallelan teoksia onkin Serlachiuksen taidekokoelmassa yli kaksisataa.

Yhtiön perustajan veljenpoika Gösta Serlachius (1876–1942) jatkoi suomalaisten taiteilijoiden tukemista monin eri tavoin. Hän osti teoksia suoraan mm. Helene Schjerfbeckiltä, jonka ilmaisu viehätti vuorineuvosta.

”Oli aika tehdä näyttely Serlachiuksista mesenaatteina, sillä koko taidesäätiö ja toimintamme pohjautuu siihen. Kerrommehan sen tarinan ensimmäisenä myös kävijöillemme”, Serlachius-museoiden johtaja Pauli Sivonen toteaa.

SERLACHIUS

Ihanneyhteiskuntaa rakentamassa

Muiden teollisuuspaikkakuntien tapaan Mäntässäkin Serlachius-yhtiö vastasi työväen tärkeistä palveluista kuten sairaanhoidosta, sosiaalihuollosta, asunnoista ja koulutuksesta ennen kuin yhteiskunta alkoi ottaa niistä vastuuta. Vapaa-ajan asioistakin oli huolehdittava, esimerkiksi toimihenkilöiden Mänttään houkuttelemiseksi. Komea Tennispaviljonki rakennutettiin 1950-luvulla palvelemaan yhtiön ylempää virkailijakuntaa.

Mäntästä muodostui paperiteollisuuden myötä vauras pieni teollisuusyhteisö. Paikkakuntaa esiteltiin 1950–60-luvuilla kotimaisille ja ulkomaisille vieraille suomalaisena ihanneyhteisönä. Ulkoministeri Virolaisen ja Intian pääministeri Nehrun vierailu 1957 ei ollut ainoa laatuaan.

Serlaa sen olla pitää!

Kukapa ei olisi kuullut lausetta: Serlaa sen olla pitää! Serlachiuksen valmistamia tuotteita myytiin kotimaahan ja ulkomaille useilla eri nimillä. Näitä olivat mm. The Best Hygienic Toilet Paper, Mänttä ja Paras.

Serla-tuotemerkki syntyi 1960-luvulla, kun G. A. Serlachius -yhtiö aloitti pehmeän WC-paperin valmistamisen Mäntässä Euroopan tehokkaimmalla kreppipaperikoneella. Yhtiön lanseeraama Serla-tuotesarja valtasi markkinat tutun piirrostyön avittamana. Serla elää edelleen Mäntän tehtaiden pehmopapereissa. *Mesenaatit*-näyttely esittelee Serlachius-yhtiön tunnettuja tuotteita ja niiden urauurtavaa markkinointia.

Nykytaidetta galleriatiloissa

Serlachius haluaa rikkoo perinteisen museotoiminnan rajoja. Uudistuva Pääkonttorikin sisältää sekä taidetta että historiaa. *Kiitoskirjeitä*-näyttely muodostuu ketjusta, jossa taiteilijat ovat valinneet heihin vaikutuksen tehneen teoksen ja lähettävät kiitoksen sen tekijälle. Tämä puolestaan valitsee uuden teoksen ja lähettää kiitosviestin.

Lue lisää: <https://serlachius.fi/näyttely/kiitoskirjeita/>

Espanjassa yli kaksikymmentä vuotta asunut taiteilija Riiko Sakkinen on tutkinut Espanjan Aurinkorannikolle Fuengirolaan muodostunutta suomalaisyhteisöä. Hänen näyttelynsä *Los moimoi de Fuengirola* nähdään Pääkonttorin auditoriossa.

Lue lisää: <https://serlachius.fi/näyttely/los-moimoi-de-fuengirola/>

Olemme nykyisin Serlachius ja toimimme Serlachius Kartanolla ja Serlachius Pääkonttorilla.

Lisätiedot: Nea Kontoniemi, markkinointipäällikkö, nea.kontoniemi@serlachius.fi, p. 040 840 2844

Kuvapyynnöt: Suvi Rauhala, markkinoinnin suunnittelija, suvi.rauhala@serlachius.fi, p. 044 360 7682

Serlachius on avoinna:

talviaikaan 1.9.–31.5. tiistaista sunnuntaihin klo 11–18

kesäaikaan 1.6.–31.8. joka päivä klo 10–18

Käyntiosoitteet:

Serlachius Kartano, Joenniementie 47, Mänttä

Serlachius Pääkonttori, R. Erik Serlachiuksen katu 2, Mänttä

Serlachius sosiaalisessa mediassa: [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#)

SERLACHIUS